



34 ans - Toulouse

06 95 23 25 31

wislez.sophie@gmail.com

<https://www.sophie-wislez.fr>

Compétences

Gestion de projet
Stratégie digitale
Méthode Agile
Reporting
Communication digitale
Webmarketing
SEO/SEA
User story
Anglais

Formations

Formation diplômante Master I
Chef de Projet Digital
Mention très bien
2020 - Andilcampus (31)

Bac+3 Marketing et commerce
2011 -ESARC (31)

BTS Commerce International
2010 - ESARC (31)

Outils

Google Suite / Analytics
SendinBlue
Asana, Trello
Slack
Pack Office, Microsoft Power BI
Ps, Pixlr, Canva
HTML / CSS
WordPress, Joomla, ShopApplication

Sophie Chabanon-Pouget

Chef de projet digital

Spécialiste dans le domaine du numérique, j'ai connu plusieurs vies professionnelles, en France et à l'étranger. Ces expériences m'ont permis d'avoir une approche globale des projets, une meilleure capacité d'adaptation et maturité professionnelle.

Expériences

2021 - Chef de projet digital - Agoravita (31)

Accompagnement/suivi clients dans la conception, réalisation et animation de projets :
Définition des besoins/objectifs, conseils, audits et expertises techniques
Rédaction des spécifications fonctionnelles et du plan de test
Définition et suivi de la roadmap/backlog
Coordination des équipes de production (développement / design / technique / SEO)
Suivi du déploiement sur les environnements (PROD, DEV etc...)
Recette fonctionnelle
Suivi du projet après livraison, conseils

2020 - Chef de Projet digital - Abomarque (31)

Conduite de projet : gestion et suivi de projets web, accompagnement client, conseil, respect des coûts et des délais

Community management : stratégie, jeux concours, accroissement de la fan base, rédaction articles de blog, KPI (nombre d'abonnés)

Campagne emailing : rédaction, planification, KPI (taux d'ouverture, taux de clics)

Site web et app mobile : identification et estimation des besoins, planification et coordination d'équipe, conception, refonte, analyse, reporting, SEO, KPI (trafic de site web, taux d'abandon du panier, nombre de pages vues)

Formation d'outils en interne, en externe et création de nouveaux process

Clients : éditeurs de presse

2019/2020 - Chef de projet événementiel - Europa Group (31)

Organisation de congrès en France et à l'étranger
Élaboration et négociation d'offres commerciales avec prestataires et partenaires
Coordination et organisation logistique via une plateforme dédiée (Inviteo)
Gestion des participants sur congrès (entre 150 à 10000 pers)
Reporting des opérations auprès de la direction et des clients
Clients : laboratoires (Boston Scientific, Terumo, Bayer, Astra-Zeneca)

2017 : Coordinatrice commerciale - Europa Group - Toulouse

2015/2016 : ingénieur commercial BtoB - SFR Business - Toulouse

2014/2015 : Lycée Français de NYC - New York, États-Unis

2013 : Community Manager - Cincinnati, Ohio

2011/2013 : Éducatrice - Vancouver, Canada

Intérêts

Plongée sous-marine (N1), bateau (permis côtier), ski, badminton, yoga, voyages, bénévolat (CEDIS), gastronomie, nouvelles technologies.